

BETTER LIVING EXPO

優質生活博覽 | 美容及養生
Beauty & Well-Being

香港，亞洲國際博覽館 • AsiaWorld-Expo, Hong Kong • 22-24/7/2011

參展查詢可致電香港美容出版社

(852) 2171 4020



www.betterliving-expo.com

Beauty brands
美容品牌
Shine 閃耀
夏季盛會
in summer spotlight

Better Living Expo - Beauty & Well-Being is an exciting new show that makes its debut on 22-24 July 2011 at AsiaWorld-Expo.

As consumers become more health conscious, spending on beauty and well-being products is rising. The Expo provides a great opportunity to leverage on this trend.

優質生活博覽會 - 美容及養生將於2011年7月22至24日在亞洲國際博覽館首次登場，綻放異彩。

現今消費者日益注重健康，購買美容及養生產品的開支節節上升。博覽會正好乘着這股趨勢，為參展商帶來大好機會，擴展業務。



The Expo will be held with three other shows at the same location, each focusing on different aspects of lifestyle products and services: Hobbies & Learning, Back-to-School, and Value Shopping. While these are separate shows in their own right, each concentrating on key growth markets, together they create plenty of synergy. As a combined force, they will attract a huge variety of visitors of different gender and age, including family groups.

Better Living Expo, which is a public show with B2B elements, takes place during the summer festive season. A programme of special activities will keep the Expo in the spotlight, in turn drawing more attention and visitors.

Benefits galore!

The Expo provides a unique and efficient marketing platform for companies during the busy summer shopping season.

Publicity for the show will target not only Hong Kong residents, but also visitors from the Chinese mainland. This provides exhibitors with a wonderful opportunity to tap into the growing demand for high-quality products and services, both for beauty and well-being.

Exhibitors can take advantage of the fair to launch new products and services, and obtain immediate feedback from end-consumers.

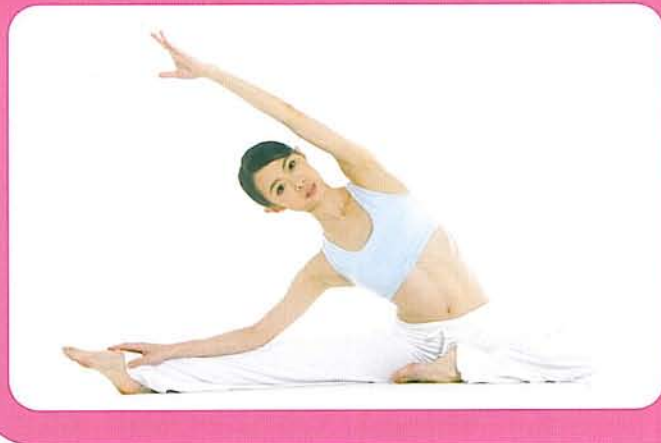
Better Living Expo takes place at the AsiaWorld-Expo, concurrently with the phenomenally successful HKTDC Hong Kong Book Fair, staged at Hong Kong Convention and Exhibition Centre. Exhibitors can take advantage of the Book Fair's heavy visitor traffic, thanks to the regular free shuttle bus service that will run between the two venues during the fair period. Business matching service will be available onsite during the Expo, bringing exhibitors and buyers together for mutual opportunities.

Book now!

Don't miss the chance to take your business to new heights – book your space today and ensure you are a part of this exciting, groundbreaking event!

Major exhibit categories

- Cosmetics, Perfumery and Skincare
- Hair and Nail
- Health, Fitness and Well-Being
- Beauty Services and Training



博覽將與另外3個展覽會同場舉行，分別網羅不同範疇的時尚生活產品及服務，包括「休閒及培育」、「開學用品」，以及「精明消費」。每個展覽不單有本身特色，能獨當一面，協助參展商開拓不同領域的市場潛力；同時又能合併為一，相輔相成，發揮巨大協同效應，切合不同類型消費者的需要。

優質生活博覽在暑假期間舉行，主要面向大眾，亦包含企業對企業(B2B)元素。博覽將特設一系列特別活動，吸引更多消費者出席這個盛夏時尚生活盛事。

盡享參展裨益

夏日正是購物旺季，透過優質生活博覽，參展商可於這個獨一無二而又有效的展銷平台推廣優質產品及服務。

消費者對優質生活產品及服務需求越見殷切，博覽正好為參展商提供上佳途徑，把握箇中商機，擴展業務。大會將於香港及國內宣傳推廣是次博覽，製造強大聲勢。

參展商也可藉此理想平台推出最新產品及服務，直接瞭解消費者的反應，測試市場水溫。

此外，優質生活博覽將與香港貿發局香港書展同期舉行。大會將安排免費穿梭巴士於展覽期間定時往返亞洲國際博覽館及香港會議展覽中心，把龐大人流從書展帶至優質生活博覽。博覽亦會透過書展加強宣傳，吸引參觀人士。

博覽期間，會場設有商貿配對服務，為參展商和業內買家穿針引線，共創商機。

請即報名參展

第一屆優質生活博覽勢必大放光芒，不容錯過。請即行動，報名參展，獲取豐厚商機！

主要展品類別

- 化妝品、香水及護膚品
- 美髮、美甲用品及服務
- 保健、健美、養生用品及服務
- 美容服務及培訓

參展查詢可致電香港美容出版社

(852) 2171 4020



Beauty & Well-Being
美容及養生



Hobbies & Learning
休閒及培育



Back-to-School
開學用品



Value Shopping
精明消費

絕佳推廣平台 精彩紛呈

近年行內競爭日趨激烈，代言人、廣告等宣傳林林總總，如何跳出單向式宣傳框框，讓消費者真正聆聽、了解產品及服務？將於7月22-24日隆重首度登場的優質生活博覽，由香港貿易發展局聯同訊通展覽公司主辦，圍繞美容、養生以至時尚潮流和生活品味等主題，提供創新而高效的推廣渠道。

展覽概述

夏日是購物好季節，更是推廣產品和服務的好時機。優質生活博覽——美容及養生為各美容及保健產品及服務提供一個有效的宣傳及推廣平台，讓參展商與消費者直接互動，提升銷售效益。博覽將與另外3個展覽同場舉行，分別包羅「休閒及培育」、「開學用品」及「精明消費」範疇，不單全面網羅時尚生活產品與服務，更可吸引更多個層面的消費者入場參觀，成為你的絕佳促銷推廣良機！

香港美容優質品牌館 HKBeauty

香港美容出版社榮獲香港貿易發展局邀請作為優質生活博覽——美容及養生的協辦單位，並特設「香港美容優質品牌館」。品牌館將以與別不同的外觀裝飾，突顯參展的優質美容品牌之獨特地位，為參展商帶來更豐厚的商機。

精彩暫擬特備活動一覽

化妝工作坊——「完美妝容」

MISSHA 專業化妝學校的首席化妝師將示範夏季最新潮流妝容，並分享舞台化妝和特



MISSHA 專業化妝學校的首席化妝師將示範夏季最新潮流妝容，並分享舞台化妝和特技化妝之技巧。

技化妝之技巧。MISSHA 專業化妝團隊擁有多項國際認可的專業化妝及導師資格，與藝人及名模合作之餘，亦為不同機構和顧客提供多元化的專業化妝服務及課程；更不時進行大型表演的現場化妝或提供職場美容工作坊，經驗絕對豐富。

FitBoxx 元氣館曾與藝人陳智榮 (Jason) 合作，亦曾進行健身示範，極受參加者歡迎。



健身示範——

「美麗 Fit 一世」(Be Beautiful, Be Fit)

FitBoxx 元氣館的專業健身教練及模特兒，將示範如何在家中透過運動鍛煉手臂、腹部、大腿及臀部等肌肉；同時，香港運動員亦將講解並示範正確的運動姿勢，以免運動期間傷及身體。FitBoxx 元氣館向來以提供生活創意及健身用品為名，無論是適合年輕人的創意家品、大小型健身器材，還是為高消費一族而設的健康生活產品等皆一應俱備。

髮型示範

專業髮型大師將即場演示最新流行髮式造型，讓你時刻走在潮流尖端。

星光熠熠耀舞台

新城電台「娛樂旗艦店」的DJ主持路英和梁榮寧將為聽眾直擊博覽會場盛況。「新香蕉俱樂部」主持 Ben、Bob 和范振鋒，亦將現身博覽會場，與參觀人士分享男人心底話！

每日現場超級大抽獎

只須購物滿一定金額，即可參加每日現場超級大抽獎，贏取豐富獎品！

與香港書展同期舉行 提供完善交通配套

展會將與一年一度的香港書展同期舉行，而貿發局將安排免費穿梭巴士往返香港會議展覽中心及亞洲國際博覽館，把龐大人流從書展帶至優質生活博覽，同時吸納兩個展會的人流。博覽亦會透過書展加強宣傳，吸引入場人士參觀博覽。

參觀人士亦可憑活動證明，以特價換購機場快線即日來回博覽館站及香港站或九龍站車票。這個能夠與消費者直接互動、提升銷售效益的機會，絕對不容錯過。請即行動，報名參展，獲取豐厚商機！

香港貿發局：潘穎琳小姐 (852) 2240 4043

孫翠敏小姐 (852) 2240 4471

訊通展覽公司：王金晶小姐 (86 21) 6304 5419

日期：22-24/7/2011 (星期五至日)

時間：11:00-19:00

地點：香港亞洲國際博覽館

網址：www.betterliving-expo.com/ex/01

參展商精選巡禮

MISSHA

剛踏入 11 周年的 MISSHA，為韓國 3 大最受歡迎品牌之一，2005 年於韓國正式上市。今天，品牌的足跡遍及全球廿多個國家，讓女士們得以展現愛自己、充滿熱情及時尚的獨特美態。MISSHA 除了多元化的產品以外，為提升品牌的專業形象，更早於 2006 年開始推行不同形式的化妝課程及服務，讓女士們對化妝有更深入的了解，並讓有志成為未來化妝師的學員踏上成功之路。MISSHA 近年更開辦了不同的國際認可課程，包括 City & Guilds 和 ITEC 化妝文憑等，令化妝課程國際化。



展現愛自己、充滿熱情及時尚的獨特美態，為 MISSHA 的核心價值

此外，MISSHA 更參與與香港各大機構及教育團隊的化妝講座和工作坊，計有海洋公園、麥當勞、TVB、蘋果日報、香港科技大學、香港理工大學、YMCA、IVE、美心集團等，進一步奠定 MISSHA 的非凡專業地位。

Borderland Aesthetic Group

氧氣活膚療程 (Oxygen facial) 近年大熱，受到不少駐顏有術的名人如 Madonna、名模 Kate Moss 及《靚太唔易做》演員 Eva Longoria 等追捧。Borderland Aesthetic Group 代理的加拿大品牌 Oxygen Botanicals 純氧護膚系列，能讓注氧護理輕易帶進家中。通過長達 15 年的不斷試驗和嘗試，Oxygen Botanicals 成功將氧氣穩定在乳液狀態，並封裝在細胞載體內，在與肌膚接觸後每 50 分鐘釋放養分。Oxygen Botanicals 以純氧和天然植物的協同效應為設計理念，當中純氧能增加肌膚細胞的新陳代謝，天然植物萃取精華更可增進皮膚健康、減輕炎症、中合自由基，兩者的結合能更進一步促進護膚效果。

Oxygen Botanicals 受到 HotCha 及樂壇新人鄧芷茵支持，鄧芷茵更把家裡護膚品全部換成該系列。她認為人體皮膚最需要氧分，這個系列能加速肌膚新陳代謝，改善暗啞及缺水問題，令上妝更貼面，並改善偏黃膚色。



Oxygen Botanicals 純氧護膚系列



人氣女子組合 HotCha 也是 Oxygen Botanicals 的粉絲

花心紋

「補水」、「鎖水」、「儲水」大家可能都耳熟能詳，但有沒有想過皮膚其實可以「創水」？花心紋 (Faxime Moon) 的母公司君豐集團本著「紮根在科研」的宗旨，致力研製皮膚護理產品，並耗資近 500 萬建立香港首間護膚品研究中心。2010 年，君豐成功研製出「創水式」技術，花心紋「凝」系列因此誕生。

「凝」系列是市場上唯一「創水式」護膚品牌，透過訊息氨基酸 (Matrikines) 向細胞發出指令，令肌膚自行創造水分及養分，幫助肌膚解決根本的缺水問題，持久保持水嫩彈性。花心紋不單獲中華 (海外) 企業信譽協會頒授「香港名牌·金獎品牌」的榮譽，更是 2011 年 3 月獲獎名單中唯一的護膚品品牌。這系列亦同時得到亞視主持徐碧琪 (Pikki) 的支持。



花心紋「凝」系列

花心紋「凝」系列
慧靈采肌精華素

T-Nail 美甲集團

曾於忽然一周、東方新地、新報、美甲天書及 Nailgazine 示範美甲技術的 T-Nail，代理由 EzFlow 前總裁 Danny Haile 創辦的美國品牌 Hand & Nail Harmony。其產品 Gelish Soak Off Gel 有著免打磨啫喱甲加指甲油二合一的特色，乾後有著啫喱甲般的光澤亮麗。更重要的是，Gelish 3 周內不剝落及磨損，加上備有 72 種顏色以供選擇，難怪流行音樂歌手 Katy Perry 亦曾於 Teen Choice Awards 展示其 Gelish 美甲。配合同系列的美甲科技 LED 燈機，只需 10-30 秒，便可快速定形上色，比起傳統 UV 燈機快乾 3 倍。

T-Nail 不單售賣美甲用品，更提供美甲服務和開辦美甲學院，其美甲學院是多個國際機構的認可考試中心，導師團隊屢次獲邀為本地及海外大型美甲賽



Hand & Nail Harmony Gelish Soak Off Gel

事之總監及評審委員。其美甲課程堅持以優惠價格、彈性上課時間、全面之產品回贈、不設上限的免費補課為方針，適合只為興趣，或是有志投身成為專業美甲師的各界人士參加。

瑤瑩美容

瑤瑩美容 (Monica's Beauty) 批發及零售多個護膚品品牌，當中包括 L'Oréal Israel 旗下品牌、來自以色列死海的 Natural Sea Beauty。死海是含鹽量最高的地方，這些含豐富礦物元素的鹽，有深層清潔和滋養肌膚的特性。據說有「埃及妖后」之稱的克莉奧佩特拉與希巴女王喜以死海泥沐浴，讓肌膚完美清透。

系列以白、藍、金為包裝主色，分別象徵著自然、海洋和美麗，結合散發神奇魅力。

Natural Sea Beauty
眼部極速修護啫喱



來自澳洲的 Kosmea 系列以玫瑰果油為主要成分。Kosmea 於古希臘文中代表「和諧、均衡」，而這正是玫瑰果油的特性。玫瑰果油含有豐富維他命、抗氧化物及脂肪酸，為肌膚提供充足養分，產品更曾被 Cosmopolitan、InStyle 及 Marie Claire 推介。來自韓國的人氣品牌「澄肌美」系列有多款面膜，包括骨膠原面膜、速效止痘去印面膜、溫泉保濕活膚面膜及人蔘美白保濕面膜等。

DR 醫學美容集團

DR 醫學美容集團，是全港最大、歷史最悠久之再生醫學美容集團。至今已有 17 年歷史，服務會員超過 30 萬、在全港各區擁有 42 個服務點，每天為千多人提供服務，每年為客戶提供服務超過 50 萬人次，是全港唯一擁有護膚品生產及保健品生產基地於香港的美容服務機構，亦是全港唯一擁有最多教授、醫生及科學家的護膚品及保健品研究開發機構。

集團歷年來獲獎無數，計有：商界展關懷 2010-2011、TVB 周刊——最強大人氣品牌大獎 2010、都市盛世——大中華超卓商譽品牌獎 2011 最先進生命科技醫學美容品牌、東周刊——香港服務大獎 2011、香港名牌 2010——金獎品牌、香港名牌 2011——優先入圍品牌、三週刊 + Lisa 味道——Family 星光璀璨大獎 2010 最傑出醫學美容中心、中國醫學美容行業十大影響力品牌等。



Alkaline Stick 有助人體抗氧化，使皮膚、身體機能都不易老化，延緩衰老。加強新陳代謝，並提供人體所需要的礦物質。



萬用按摩寶，適用於不同位置，解除肌肉疲勞、促進血液循環、排水、減壓、鎮痛安眠。



名模蔣怡「毛」憂「毛」慮的秘密，乃這部 SensEpi™ 宅光脫毛機

貴為 2011 年 Fit Buddy，無線新晉藝人陳智榮 (Jason) 表示最愛這部 Evolve 跑步機

FitBoxx 元氣館

創立於 2007 年的 FitBoxx 元氣館，是香港知名的健身及健康美容產品專門店，一直致力搜羅各式各樣的健美器材，以滿足不同階層人士之所需，由為健康及瘦身而設的「輕量級」到專業鍛煉的「重量級」器材皆應有盡有。此外更首創「貨到付款」及「網上短片示範」，廣受消費者一致讚好。

開業 4 年多，成績斐然，先後獲得各大傳媒及電視台採訪，並與明星名人合作，如無線新晉藝人陳智榮 (Jason) 和名模蔣怡 (Co Co)。此外，FitBoxx 元氣館更於去年再次榮獲《HIM Magazine》頒發 "Best For Him Award"，表揚過去 1 年於市場上獲得之驕人成績！除位於旺角的 FitBoxx 元氣館旗艦店外，FitBoxx 元氣館還分布於全港各地，包括銅鑼灣、北角、鑽石山、九龍灣、土瓜灣、荃灣及元朗，方便有興趣人士隨時隨地選購。2011 年初，FitBoxx 元氣館更引入健康及美容系列，期望作出更大突破！

創生興業有限公司

頭髮絕對影響一個人的儀容，而面對現今社會日趨嚴重的環境污染、工作壓力、經常電髮及染髮，愈來愈多男士和女士飽受脫髮及頭皮敏感脆弱之困擾。創生興業有限公司 (New Cynosure Company Limited) 旗下的「髮再生」多功能中藥頭皮護理、固髮、育髮等一系列護髮產品，正針對解決此等問題，有效防止掉髮之餘，更致力打造健康頭皮，及促進健康頭髮再生。

顧名思義，產品利用中草藥液為主要成分，配合現代化的生產技術，成功研製出多款功效超卓的產品，例如健髮修復液、殺菌止癢液、平衡油脂液、止脫育髮液、中藥配方健髮洗髮露、平衡油脂洗髮露等。所有產品均採用 100% 天然草本成分，當中蘊含超過 25 種有效全面改善頭皮與髮絲健康的成分，及早預防掉髮及髮質變差等情況出現，真正做到防患於未然。



創生興業積極參加各大型展覽，務求向更多人講解頭皮和頭髮健康的重要性



「髮再生」一系列選用 100% 天然中草藥液成分研製而成的產品

智賢美肌有限公司

瑞士阿爾卑斯山除了風景秀麗，更蘊藏無數稀有珍寶，當中的珍貴天然植物，便為不少愛美人士帶來喜訊。由智賢美肌有限公司 (Wise De Beauty Limited) 代理、來自瑞士的 ALPEOR，嚴格選用阿爾卑斯山的多種天然珍稀植物，提煉出高效活躍成分，全新推出的 Ulticell 面霜便是最佳例證。產品以獨創的 Cellper Complex 技術，融合精純植物美白配方 WP Complex 及抗老複合配方 RESOR Complex (當中蘊含提取自蘋果的幹細胞)，為肌膚提供充足養分，活化皮膚細胞的核心，讓肌膚回復年輕緊緻。

此外，智賢美肌亦為德國尊貴護膚品牌 JEAN D'ARCEL MATRICOL 之獨家代理，其一系列王牌產品同樣以激活及修護細胞為目標，讓肌膚逆轉時空，重現迷人光采。

ALPEOR 選用多種瑞士植物萃取物，發放天然修護力量



JEAN D'ARCEL MATRICOL 為歷史悠久的德國護膚名牌

Phiten (HK) Limited

要締造美麗、健康的肌膚，單純擁有優質的美肌成分是不夠的，更重要是肌膚細胞能將美肌成分全數吸收。創立於日本京都的 Phiten 深明此道，憑藉全球獨有的 Phiten Process 技術，將純金納米分子化並分解在水中，從而製成獨特專利成分 AQUA GOLD，由細胞開始為你的肌膚注入健康活力，成為現今科技的一大突破。AQUA GOLD 能幫助細胞重拾原來的活力，更可提升彈力及抵禦環境導致肌膚老化的潛在因子。



AQUA GOLD 從細胞開始，為肌膚注入活力與健康

建基於品牌的宗旨：致力幫助人們發揮體內的潛在能力及提升人體的天然自癒能力，Phiten 護膚系列不單為肌膚提供足夠的養分，更能達到美肌最重要的一環——提升肌膚每個細胞的活力，讓美麗與健康同時升級！作為市場上唯一透過「肌力」達至美肌效果的護膚品牌，難怪 Phiten 於日本賣個滿堂紅，是次首度登陸香港，必將掀起巨大熱潮！

雅高實業集團有限公司

大家可有想過原來美髮也可以支持環保？！雅高實業集團有限公司 (Renovo Essentials Limited) 代理來自美國、曾被流行音樂歌手 Kelly Clarkson 和《靚太唔易做》演員 Teri Hatcher 選用的美髮用品品牌 Privé，旗下 Concept Vert 系列以環保為宗旨，責任採購阿馬遜天然成分，包括含豐富抗氧化成分的阿薩伊漿果精華，及溫和滋潤髮絲的巴巴蘇油。系列超過一半成分都是再生物料，更不經動物測試，因此產品於美國獲得多本知名雜誌如 Allure、Marie Claire、O: The Oprah Magazine、Vanity Fair 及 Vogue 推薦。

雅高實業亦代理專業美甲品牌 CND (Creative Nail Design)。CND 是 New York Fashion Week 的常客，不單為多位模特兒打造驚艷指尖，其美甲預告亦是一大潮流指標。產品包括 SHELLAC、貝莎光療啫喱甲系列、手部和足部護理系列及香薰系列等，曾獲得 Bazaar、Cosmopolitan、Marie Claire、Vogue 等推介。最近，CND 更與曾為美國總統夫人米歇爾多次設計服裝的吳季剛 (Jason Wu) 合作，推出 crossover 系列；這組 CND for Jason Wu 的指甲油四個顏色和一瓶特效甲油，散發著春夏的粉嫩，優雅的氣質，不含甲醛、甲苯、DBP 三種有害的化學成份，讓指甲綻放色彩。



Privé Concept Vert
再生洗髮水 / 再生護髮素

卓意發展有限公司

擁有 18 年歷史的卓意發展有限公司 (Crystal Mind Development Limited)，為大家誠意引見 CYM "Crystal" 晶凝系列、CYMplus 系列及 CYM Natural 系列，致力助你締造晶瑩剔透的美肌。CYM "Crystal" 晶凝系列乃專為亞洲肌膚而設的護膚品，選用珍貴而天然的成分，如硫蛋白還原酶、脫氧核醣核酸、竹萃取物、白玫瑰精華、馬尾草精華、人參萃取物、藏茴香、雪松等，可同時帶來美白與保濕功效。至於 CYMplus 系列，則備受皮膚專科醫生推崇，當中特別推介王牌產品——生長因子美白精華素及 DCX 抗皺眼部精華素，前者透過抑制皮膚產生酪氨酸酶以減少黑色素沉澱；後者則採用 DCX 專利配方，有效改善黑眼圈、眼袋及眼紋。而 CYM Natural 系列的全新產品全效淨白補濕精華素，全方位淨白補濕，經證實符合美國 FDA 之化妝品最高汞含量，及中華人民共和國之化妝品衛生標準，並獲得 "STC Tested" Mark 優質「正」印，品質之優，絕對有保證！

CYM Natural
全效淨白補濕
精華素



蘊采有限公司

由蘊采有限公司 (Re-Young Limited) 代理、來自意大利的品牌 T.e.N 致力研究提升植物護膚的功效，提供美麗的泉源。T.e.N 使用多種植物原素，當中包括石榴、茉莉花、迷迭香、紅葡萄、橄欖、甘菊等天然成份，配合高科技研製，令護膚功效發揮至完美，肌膚亮麗健康及充滿神采。

「科研為本，醫學美容為依歸」，蘊采透過醫學美容提供多種高效及安全的護膚產品，達成人們追求健康完美肌膚的願望。

T.e.N 抗皺修護面霜



蟲草長生湯

同得心西藏冬蟲草有限公司

同得心西藏冬蟲草有限公司之出現，乃源於「大難不死，必有後福」這 8 個字。事緣創辦人麥得心一向壯健，但某天用膳時竟暈倒送院，檢驗後發現患有肝硬化、心臟發大，且腎功能只剩下兩成，醫生表示除了做手術，已沒有其他方法。其後在因緣際會下，他在西藏獲當地藏醫贈送一系列蟲草湯食療配方，稱有助清除體內廢物毒素，並可激活肝脾肺腎等器官功能，使身體恢復正常狀態。麥得心首次服用蟲草湯後，身體已出現明顯變化；其後更無間斷服用，現在他的肝和心臟經已沒恙，腎功能亦回復了八成。

其後，麥得心創辦同得心，為關注身心靈健康的人士，提供一系列最優質蟲草食療湯作內服外敷及斷食養生的產品和服務。此外，同得心亦致力開辦不同專題的身心靈健康講座及能量氣功班，藉此教育大眾對身心疾病之防備。